



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

SECRETARÍA ACADÉMICA

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



PROGRAMA SINTÉTICO

UNIDAD ACADÉMICA: ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN, UNIDADES SANTO TOMÁS Y TEPEPAN

PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciatura en Negocios Internacionales

UNIDAD DE APRENDIZAJE: Estudios regionales de América Latina y el Caribe **NIVEL:** III

PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

Propone estrategias de negociación y política comercial en la zona de América Latina y el Caribe de acuerdo a los tratados y normatividad vigentes de los negocios internacionales.

CONTENIDOS:

- I. Panorama general de la región.
- II. Integración económica y política comercial.
- III. México y el mercado de América Latina.

ORIENTACIÓN DIDÁCTICA:

La estrategia de aprendizaje que rige la unidad de aprendizaje de Estudios regionales de América Latina y el Caribe es el aprendizaje situado, y el método del que se apoya el docente es el método de enseñanza es el inductivo-deductivo, las técnicas que soportan tanto la estrategia como el método son: debate, exposiciones, mapas mentales y conceptuales, cuadros comparativos, reportes y ensayos entre otros.

EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN:

La evaluación se realizará en tres momentos: evaluación diagnóstica con el propósito de identificar los conocimientos previos de los estudiantes; evaluación formativa (autoevaluación, heteroevaluación y coevaluación) y sumativa. Se conformará un portafolio de evidencias con la entrega de todas las actividades realizadas en cada unidad temática, mismas que deberán ser evaluadas mediante el uso de listas de cotejo, rúbricas y guías de observación.

Esta unidad de aprendizaje puede acreditarse por:

Evaluación de saberes previamente adquiridos de acuerdo a los lineamientos que la academia establezca.

Cursarse en otras instituciones de educación superior nacionales o internacionales que tengan convenio con el IPN.

Movilidad entre las unidades académicas de la ESCA, de acuerdo a la capacidad de atención.

Tránsito entre modalidades dependiendo de la capacidad de atención.

BIBLIOGRAFÍA:

- Balassa Bela (2013). *The Theory of Economic Integration*. USA/Canada. ISBN 13: 978-0-415-67910-7.
- Gopinath, Gita, Elhanan Helpman, and K Rogoff. (2014). *Handbook of International Economics, Vol 4*. North Holland. ISBN: 9780444543141.
- Schwab, Klaus. (2014). *The Global Competitiveness Report*. Geneva: World Economic Forum ISBN 13: 978-92-95044-98-2.
- Ize Alain, Et al. (2012). *El desarrollo financiero en América Latina y el Caribe*. Banco Mundial. ISBN: 978082139490-8.
- Navarrete Federico. (2012). *Huesos de lagartija*. México: Ediciones SM. ISBN: 9789707854383
- W.L. Hill, CH (2011). *Negocios internacionales. Competencia en el mercado global*. México. McGraw-Hill. ISBN: 9786071505835.*

*Bibliografía clásica



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

SECRETARÍA ACADÉMICA

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD ACADÉMICA: ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN, UNIDADES SANTO TOMÁS Y TEPEPAN

PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciatura en Negocios Internacionales

ÁREA DE FORMACIÓN: Profesional

MODALIDAD: Escolarizada y No Escolarizada

UNIDAD DE APRENDIZAJE: Estudios regionales de América Latina y el Caribe

TIPO DE UNIDAD DE APRENDIZAJE: Teórica-práctica/obligatoria

VIGENCIA: 2017

NIVEL: III

CRÉDITOS 7 Tepic, 4.3 SATCA

INTENCIÓN EDUCATIVA

La unidad de aprendizaje Estudios regionales de América Latina y el Caribe, contribuye al perfil de egreso del licenciado en Negocios Internacionales en la potenciación de habilidades que le permitan detectar, analizar y desarrollar oportunidades de negocios en la región, desarrolle estrategias, evaluaciones y toma de decisiones sobre el ambiente de esta zona, tomando en cuenta aspectos tales como: finanzas, marco jurídico, mercadológico, promoción y logísticos, así como de integración regional.

Esta unidad de aprendizaje se relaciona de forma horizontal con las unidades de aprendizaje: Mercadotecnia y promoción internacional, Geografía e Historia Mundial, Estudios regionales de Norte América, Estudios regionales de Europa, Compra venta internacional; de forma antecedente con Transportación y canales de distribución internacional; de forma subsecuente con: Organismos internacionales, Derecho y tratados internacionales, Escenarios internacionales y Estudio de las relaciones internacionales.

PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Propone estrategias de negociación y política comercial en la zona de América Latina y el Caribe de acuerdo a los tratados y normatividad vigentes de los negocios internacionales.

TIEMPOS ASIGNADOS

HORAS TEORÍA/SEMANA: 3.0

HORAS PRÁCTICA/SEMANA: 1.0

HORAS TEORÍA/SEMESTRE: 54.0

HORAS PRÁCTICA/SEMESTRE: 18.0

HORAS TOTALES/SEMESTRE: 72.0

UNIDAD DE APRENDIZAJE ACTUALIZADA POR:

Academias de Bloques regionales de la ESCA, Unidades Santo Tomás y Tepepan

REVISADA POR:

Subdirección Académica de la ESCA, Unidad Santo Tomás y Unidad Tepepan

APROBADA POR:

Consejo Técnico Consultivo Escolar

C.P. Manelic Maganda de los Santos
DIRECCIÓN

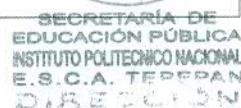
Dra. Silvia Galicia Villanueva
Presidentes

APROBADO POR: Comisión de Programas Académicos del Consejo General Consultivo del IPN.

15 AGO 2017

AUTORIZADO Y VALIDADO POR:

Dr. Gilberto Alejandro García Guerra
Director de Educación Superior





INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

SECRETARÍA ACADÉMICA

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Estudios regionales de América Latina y el Caribe HOJA: 3 DE 8

Nº UNIDAD TEMÁTICA: I

NOMBRE: Panorama general de la región.

UNIDAD DE COMPETENCIA

Identifica la influencia de las relaciones comerciales con base en los elementos históricos, geográficos, económicos, culturales y políticos de la región de Latinoamérica y el Caribe.

No.	CONTENIDOS	HORAS AD Actividades de docencia		HORAS TAA Actividades de Aprendizaje Autónomo	CLAVE BIBLIOGRÁFICA
		T	P		
1.1	Síntesis histórica	3.0			2B,3C, 14B
1.1.1	Colonización e independencia				
1.1.2	Consolidación de los Estados Nación				
1.1.3	Proceso de industrialización				
1.1.4	Movimientos políticos sobresalientes				
1.2	Modelos económicos	3.0			
1.3	Democratización	2.0			
1.3.1	Situación actual				
1.4	Geografía económica y social	3.0			
1.4.1	Potenciales y limitaciones del entorno natural regional				
1.4.2	Aspectos demográficos: población y distribución				
1.4.3	Medios de acceso al mercado	2.0			
1.5	Cultura				
1.5.1	Rasgos culturales que inciden en los negocios con América Latina	2.0			
1.6	Perfil del consumidor latinoamericano	2.0			
1.7	Cultura empresarial				
Subtotales:		17.0			

ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

Encuadre.

Investigación individual de tipo documental en diferentes medios sobre los temas de la unidad. Elaboración de reporte en equipos.

Debate sobre los movimientos políticos sobresalientes en América Latina. Elaboración en equipo de las conclusiones del debate.

Lectura del libro *Las venas abiertas de América Latina* de Eduardo Galeano. Elaboración de reporte.

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Portafolio de evidencias:

Evaluación diagnóstica

Reporte

Conclusiones

Reporte de lectura



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA 30%
 INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL 30%
 DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR 40%



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

SECRETARÍA ACADÉMICA

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Estudios regionales de América Latina y el Caribe HOJA: 4 DE 8

N° UNIDAD TEMÁTICA: II **NOMBRE:** Integración económica y política comercial

UNIDAD DE COMPETENCIA

Analiza las condiciones de integración económica y política de la región con base en las técnicas y criterios de los negocios internacionales.

INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
ESCA SANTO TOMÁS
DIRECCIÓN

PODER EJECUTIVO FEDERAL
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
S.C.A. TEPEPAN
DIRECCIÓN

No.	CONTENIDOS	HORAS AD Actividades de docencia		HORAS TAA Actividades de Aprendizaje Autónomo	CLAVE BIBLIOGRÁFICA
		T	P		
2.1	Integración económica	2.0		1.0	14B,12B, 15B
2.2	Fases	4.0			
2.2.1	Objetivos		2.0		
2.2.2	Ventajas y desventajas				
2.2.3	Resultados				
2.3	Asociaciones y convenios	2.0			
2.3.1	Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)	2.0		1.0	
2.3.2	Mercado Común de Centro América (MCCA)	2.0		1.0	
2.3.3	Comunidad Andina de Naciones (CAN)	2.0		1.0	
2.3.4	Mercado Común del Caribe (CARICOM)	2.0		1.0	
2.3.5	Mercado Común del Sur (MERCOSUR)	2.0		1.0	
2.3.6	Relaciones comerciales de América Latina y EU	2.0			
2.3.7	Tratado de Libre comercio para la República Dominicana y Centro América (CAFTA)	2.0		1.0	
2.3.8	Nuevos intentos de integración			1.0	
2.3.9					
Subtotales:		22.0	2.0	7.0	

ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

Investigación documental de diferentes fuentes de información sobre todos los temas de la unidad. Elaboración de una síntesis.
Elaboración en equipo de un cuadro comparativo sobre los bloques económicos.
Realización de la práctica 1 "Bloques de Integración en América Latina". Cuyo objetivo es analizar los principales procesos de integración creados en América Latina. Elaboración de reporte y exposición en equipos.

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Portafolio de evidencias:

Síntesis	15%
Cuadro comparativo	15%
Reporte	40%
Exposición	30%

ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

44



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

SECRETARÍA ACADÉMICA

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Estudios regionales de América Latina y el Caribe HOJA: 5 DE 8

Nº UNIDAD TEMÁTICA: III **NOMBRE: México y el mercado de América Latina**

UNIDAD DE COMPETENCIA
Resuelve situaciones de intercambio comercial de la región (importación y exportación), con base en los acuerdos internacionales y la normatividad vigente.

No.	CONTENIDOS	HORAS AD Actividades de docencia		HORAS TAA Actividades de Aprendizaje Autónomo	CLAVE BIBLIOGRÁFICA
		T	P		
3.1	Política comercial de México-América Latina	2.0		1.0	4b
3.2	Acuerdos de complementación económica (alcance, aranceles, reglas de origen y otras disposiciones)	4.0	2.0	1.0	18b 6c
3.2.1	Panamá				
3.2.2	Ecuador				
3.2.3	Cuba				
3.2.4	Mercosur				
3.2.5	Perú				
3.2.6	Otros				
3.3	Tratados de Libre Comercio	6.0			
3.3.1	Chile		3.0	1.0	
3.3.2	Bolivia				
3.3.3	Costa Rica				
3.3.4	Uruguay				
3.3.5	Nicaragua				
3.3.6	Triángulo del norte (El Salvador, Guatemala y Honduras) y Colombia				
3.4	Oportunidades de negocios. Plan Puebla-Panamá	3.0		1.0	
Subtotales:		15.0	5.0	4.0	

ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

Investigación documental, por equipos, en diferentes medios y fuentes sobre todos los temas de la unidad.
Elaboración de un cuadro comparativo sobre los diversos tratados, por equipos.
Realización de la practica 2 "Propuesta de Negocios México América Latina". En la que se elaboren propuestas de intercambio comercial entre México y América Latina. Elaboración de reporte y exposición.

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Portafolio de evidencias:

Cuadro comparativo
Reporte
Exposición



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

30%
40%
30%



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

SECRETARÍA ACADÉMICA

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Estudios regionales de América Latina y el Caribe HOJA: 6 DE 8

RELACIÓN DE PRÁCTICAS

N°	NOMBRE DE LA PRÁCTICA	UNIDADES TEMÁTICAS	DURACIÓN	LUGAR DE REALIZACIÓN
1	"Bloques de integración en América Latina"	II	9.0	Dentro y fuera del aula.
2	"Propuesta de negocios México-América Latina"	III	9.0	Dentro y fuera del aula.
			TOTAL DE HORAS	18.0

EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN:

Es indispensable la participación y aprobación de las prácticas para la acreditación de la unidad de aprendizaje y los porcentajes de acreditación son los siguientes.

- Práctica 1. 40%
- Práctica 2. 40%

Nota: La asignación del total de horas de prácticas, considera la suma de las columnas de horas prácticas y de aprendizaje autónomo (TAA).



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
 INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
 DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

SECRETARÍA ACADÉMICA

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIDAD DE APRENDIZAJE: Estudios regionales de América Latina y el Caribe HOJA: 7 DE 8

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

PERIODO	UNIDAD	TIPO DE EVALUACIÓN
1	I	Evaluación formativa 100%
2	II	Evaluación formativa 100%
3	III	Evaluación formativa 100%

Unidad I. 20% del total de la evaluación final.
 Unidad II. 20% del total de la evaluación final
 Unidad III 60% del total de la evaluación final

Esta unidad de aprendizaje puede acreditarse por:
 Evaluación de saberes previamente adquiridos de acuerdo a los lineamientos que la academia establezca.
 Cursarse en otras instituciones de educación superior nacionales o internacionales que tengan convenio con el IPN.

Movilidad entre las unidades académicas de la ESCA, de acuerdo a la capacidad de atención de cada una.
 Tránsito entre modalidades escolares de acuerdo a la capacidad de atención.

CLAVE	B	C	BIBLIOGRAFÍA
1	X		Balassa, Bela. (1992). <i>Los países de industrialización reciente en la economía mundial</i> . México: FCE. ISBN: 978-968-16-2918-2.*
2		X	Balassa Bela (2013). <i>The theory of economic integration</i> . USA/Canada. ISBN 13: 978-0-415-67910-7.
3		X	Galeano Eduardo, (2000). <i>Las venas abiertas de América Latina</i> . México Editorial Siglo XXI. ISBN 9789682325571.*
4	X		Gazol, A. (2008). <i>Bloques económicos</i> . México: Facultad de Economía, UNAM.*
5	X		Gopinath, Gita, Elhanan Helpman, and K Rogoff. (2014). <i>Handbook of International Economics, Vol 4</i> . North Holland. ISBN: 9780444543141.
6	X		Schwab, Klaus. (2014). <i>The Global Competitiveness Report</i> . Geneva. World Economic Forum ISBN 13: 978-92-95044-98-2.
7	X		IZE, Alain, Et al. (2012). <i>El desarrollo financiero en América Latina y el Caribe</i> . Banco Mundial. ISBN: 978082139490-8.
8	X		Navarrete Federico. (2012). <i>Huesos de lagartija</i> . Ediciones SM. ISBN: 9789707854383
9	X		W.L. Hill, CH. (2011). <i>Negocios internacionales. Competencia en el mercado global</i> . México. McGrawHill. ISBN: 9786071505835.
			CIBERGRAFÍA
10		X	Asociación Latinoamericana de Integración. En: www.aladi.org/sitioAladi/index.html . Consultado el 20 de febrero de 2017.
11	X		Foreign trade information system. www.sice.oas.org/trade/camers.asp Consultado el 18 de febrero de 2017.
12	X		Comunidad Andina. En: www.comunidadandina.org Consultado el 18 de febrero de 2017
13	X		Mercosur. En: www.mercosur.int/ Consultado el 18 de febrero de 2017.
14	X		Caribbean Community. En: www.caricom.org/ Consultado el 18 de febrero de 2017.
15	X		Sistema de información sobre comercio exterior. Tratado de libre comercio Estados Unidos- República Dominicana. En: www.sice.oas.org/trade/cafta/CAFTADR/CAFTADRin_s.asp Consultado el 18 de febrero de 2017.
16	X		Área de libre Comercio de las Américas. En: www.ftaa-alca.org 11. Consultado el 18 de febrero de 2017.
17	X		Alianza Boliviana para los pueblos de nuestra América. En: www.portalalba.org Consultado el 18 de febrero de 2017.
18	X		Office of the United States Trade Representative. Trans Pacific Partnership. En: www.tpp.org Consultado e 18 de febrero de 2017.
19	X		Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Comercio Internacional integración. En: www.cepal.org Consultado el 18 de febrero de 2017.

*Bibliografía clásica





INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

SECRETARÍA ACADÉMICA

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



PERFIL DOCENTE POR UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. DATOS GENERALES

UNIDAD ACADÉMICA: ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN, UNIDADES SANTO TOMÁS Y TEPEPAN

PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciatura en Negocios Internacionales **NIVEL:** III

ÁREA DE FORMACIÓN:	Institucional	Científica básica	Profesional	Terminal y de integración

ACADEMIA: Bloques regionales **UNIDAD DE APRENDIZAJE:** Estudios Regionales de América Latina y el Caribe

ESPECIALIDAD Y NIVEL ACADÉMICO REQUERIDO: Licenciatura en Negocios Internacionales o afín, con maestría afín

2. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

Propone estrategias de negociación y política comercial en la zona de América Latina y el Caribe de acuerdo a los tratados y normatividad vigentes de los negocios internacionales.

3. PERFIL DOCENTE:

CONOCIMIENTOS	EXPERIENCIA PROFESIONAL	COMPETENCIAS DOCENTES	ACTITUDES
Comercio internacional, negocios internacionales, relaciones internacionales o economía. Inglés. Mercado latinoamericano. MEI.	Experiencia de 5 años en la profesión y 1 año mínimo en la docencia.	Facilidad de palabra y buena dicción. Capacidad de análisis de la política internacional y nacional y en general de los temas que se abordan. Capacidad para comprender textos en inglés. Buen manejo de Internet. Buen manejo del MEI.	Honestidad. Responsabilidad. Puntualidad. Compromiso social. Compromiso institucional. Tolerancia. Respeto. Adaptación al cambio.



ELABORÓ

Lic. Joel Rivera Corona

REVISÓ

Dra. María Trinidad Cerecedo Mercado

AUTORIZÓ

C.P. Manelic Maganda de los Santos

M. en D. Luis Julián Mireles Romero
Presidentes de Academia de Bloques Regionales, Unidad Santo Tomás y Tepepan

M. en C. Yesica María Domínguez Galicia
Subdirector Académicas de la ESCA Unidades Santo Tomás y Tepepan

Dra. Silvia Galicia Villanueva
Directores de la ESCA, Unidades Santo Tomás y Tepepan

